

旅遊業是香港的傳統主要經濟支柱之一。2024年，旅遊業佔本地生產總值2.8%，僱用約159 700人，佔整體就業人口4.3%。

訪港旅客：2025年，訪港旅客共有4 990萬人次，按年上升12%。當中包括3 780萬內地旅客人次及1 210萬非內地旅客人次。

旅客住宿：截至2025年12月底，本港共有333間酒店，提供約93 500間房間。2024年全年酒店房間平均入住率為85%，較2023年高3個百分點。2025年全年計，酒店房間平均入住率為87%，按年上升2個百分點。

香港入境手續：政府致力使訪港旅客出入境更方便快捷。現時約有170個外國國家及地區的居民可無須簽證來港旅遊七天至180天不等。

至於內地訪港旅客，「個人遊」計劃允許指定內地城市居民可以個人身份訪港，而無需參與旅行團。計劃自2003年7月推出後不斷擴展，目前已在內地59個城市推行，涵蓋全國所有省會城市。2025年全年合計，57%的內地旅客為「個人遊」旅客。

旅遊事務署：該署於1999年5月成立，並於2022年7月起隸屬文化體育及旅遊局。負責制定政策和策略，統籌政府內部各項發展旅遊業的工作，並就本港的旅遊業提供政策領導及支援。

香港旅遊發展局（旅發局）：作為法定機構，旅發局專責在全球推廣香港為世界級旅遊目的地，並致力擴大旅遊業對香港的貢獻。除香港總辦事處外，旅發局在全球設有21個辦事處及代辦。

旅遊業監管局：旅遊業監管局（旅監局）：《旅遊業條例》（第634章）（《條例》）於2022年9月1日全面實施。旅監局是根據《條例》成立的法定監管機構，主要負責旅行代理商、導遊及領隊的發牌和規管事宜，以及支持行業可持續發展、加強和提升旅遊業專業水平和服務質素等功能，取代了以往的行業自我規管制度。

政府透過不同組織，例如旅發局、旅監局、香港旅遊業議會（旅議會），以及旅遊業策略委員會和郵輪業諮詢委員會等諮詢組織，與業界緊密合作。

旅遊業發展藍圖：2024年12月，政府公布《旅遊業發展藍圖2.0》（《藍圖2.0》）。《藍圖2.0》為香港旅遊業提出具前瞻性、務實可行的願景和目標，以及四大定位、四大發展策略和133項措施，以推動文化、體育、生態及盛事「+旅遊」，打造一系列獨特且具吸引力的旅遊產品和項目，吸引全球旅客深入探索香港豐富多元的旅遊資源，從而鞏固香港作為世界級的旅遊目的地，落實「無處不旅遊」。

文化+旅遊：旅發局透過「藝聚香港」一站式平台推廣香港多元化的藝術和文化活動，包括法國五月、巴塞爾藝術展和Art Central等。旅發局亦與業界合作，推廣中國傳統習俗和節日，如長洲太平清醮、鴨脷洲洪聖文化節等。為豐富旅客體

驗，政府正在不同地區拓展特色旅遊。旅發局開展「香港·大城小區」推廣項目，涵蓋「舊城中環」、「深水埗」及「西九龍」，鼓勵旅客從不同角度深度體驗香港的地道特色。

香港藝術館及西九文化區等主要藝術景點，進一步彰顯這座城市蓬勃的文化氛圍。這些世界級的表演及展覽場館，正鞏固並日益提升香港作為藝術與創意中心的聲譽。

體育+旅遊：啟德體育園於2025年3月1日正式啟用，成為舉辦大型體育及娛樂活動的新地標，為進一步推動盛事經濟創造有利條件。旅發局舉辦以體育為主題的旗艦盛事，並加強內地和海外宣傳，吸引本地市民及旅客共同參與。旅發局亦支持及推廣在香港舉辦的大型國際體育活動，特別是深受本地市民及旅客喜愛的賽事，例如香港國際七人欖球賽、香港網球公開賽、香港足球盛會等。

盛事+旅遊：香港素有「亞洲盛事之都」的美譽。香港多年來累積舉辦不同類型及規模活動的經驗，具備舉辦大型活動的條件。各項精彩的盛事及活動，包括文藝匯演、體育競賽、會議展覽及節日慶典等在香百百花齊放，一年四季為訪港旅客提供不同的新鮮體驗，締造盛事經濟。旅發局亦舉辦旗艦盛事，包括香港國際龍舟邀請賽、香港單車節、香港美酒佳餚巡禮、香港繽紛冬日巡禮、香港跨年倒數及新春國際匯演之夜。

主題樂園：政府不斷發展及完善各旅遊景點，包括兩大主題樂園，以增強香港作為首選旅遊勝地的吸引力。

海洋公園是香港主要的度假勝地和休閒區，擁有多元化的動物景點、刺激機動遊戲、表演及全天候室內及戶外水上樂園。政府和海洋公園公司一直積極落實於2021年宣布的發展策略下的多項工作，將公園轉型成為專注於保育和教育、扎根自然並結合歷險與休閒元素的度假勝地，以提升訪客體驗。當中包括持續強化園內園外的保育及教育工作、在公園試行不同性質的活動、以及發展公園山上歷險主題區。全新的山上歷險主題區，將引入「笨豬跳」及巨型飛索等刺激的全新體驗，並融合保育及教育元素，預計於2028年開幕。

香港迪士尼樂園度假區（香港迪士尼）正推展其跨年擴展計劃，多項新設施陸續啟用，當中包括在2023年開幕的全球首個、最大型的「魔雪奇緣世界」。香港迪士尼亦於2025年慶祝開幕20周年，推出香港迪士尼歷來規模最大的巡遊及特別版夜間光影匯演。其他新項目，包括全新彼思主題娛樂體驗和以「漫威」為主題的新園區，將於未來數年陸續推出。

其他景點：香港亦提供各式各樣的旅遊景點，充分展現城市獨特的都市活力與自然環境的和諧共融。歷史悠久的山頂纜車帶領旅客登上太平山山頂，以及香港摩天輪的舒適車廂，均讓旅客於日夜盡覽城市天際線與維多利亞港的美景。昂坪360則以精彩的纜車旅程連接大嶼山，讓旅客深度體驗大嶼山的自然景致，以及天壇大佛、寶蓮寺等著名地標。

熊貓旅遊：隨着香港首對大熊貓寶寶「加加」及「得得」出生，中央政府贈予香港的大熊貓「安安」和「可可」於2024年抵港，加上本港大熊貓「盈盈」和「樂樂」，由海洋公園照顧的大熊貓由原本的兩隻增加至六隻，成為內地以外飼養最大熊貓的地方。政府會繼續帶領海洋公園，聯同旅發局，把握

六隻大熊貓帶來的機會，推出更多大熊貓主題活動和產品，延續大熊貓熱潮。

賽馬旅遊：香港是亞太區最頂尖的賽馬活動旅遊目的地。政府聯同香港賽馬會進一步推廣賽馬旅遊，帶動相關文化、餐飲等配套，為會展、郵輪及其他旅客創造沉浸式的娛樂和休閒體驗。

生態旅遊：旅遊事務署正按自然保育及可持續發展的原則，在各區推廣綠色旅遊，展現香港自然生態繁茂多姿的一面。旅發局透過全年宣傳平台「咫尺自然的香港」，以登山遠足、海灘與戶外活動、休閒觀光及探索離島等主題，透過不同宣傳渠道詳細介紹和推廣香港獨特的大自然景色及郊遊體驗，以及由業界和其他機構舉辦的導賞及綠色旅遊產品。其中，香港濕地公園是集自然護理、教育及旅遊用途於一身的世界級設施，包括佔地60公頃的戶外濕地保護區，以及佔地10 000平方米並設有五個展覽廊室的訪客中心。濕地公園於2025年繼續進行提升展覽和訪客設施的工作以增加其作為生態旅遊景點的吸引力。

海島旅遊：香港有263個島嶼和1 180公里的海岸線。政府與旅發局合作推廣跳島遊及鼓勵業界開發更多海島遊行程，讓全球旅客能夠在尊重生態的前提下，體驗香港近在咫尺的世界級大自然之美。

會展旅遊：政府致力加強香港作為亞洲區內首選會展旅遊目的地的吸引力。旅發局轄下的「香港會議及展覽拓展部」加大力度爭取及支持不同規模及類型的國際會展活動在港舉行，吸引更多高增值過夜旅客，強化香港在區內國際會展之都的地位。香港主要會展場地包括毗鄰機場的亞洲國際博覽館、位於市中心的香港會議展覽中心、以及各式各樣的酒店及活動空間，滿足不同規模的會展活動。

郵輪旅遊：香港優越的地理位置、與全球緊密聯通，以及具吸引力的旅遊資源，使其成為區內主要的郵輪樞紐，為亞洲旅客帶來豐富的郵輪旅程。位於前啟德機場跑道的啟德郵輪碼頭於2013年6月開始運作，可容納兩艘大型郵輪同時停泊。啟德郵輪碼頭連同尖沙咀的海運碼頭，提供所需的基建以鞏固香港郵輪旅遊的地位。

開拓客源市場：政府一直聯同旅發局開拓中東及東南亞國家聯盟（東盟）具潛力的市場，透過「認證、教育和宣傳」策略，推動香港作為穆斯林友善的旅遊目的地。在2025年「全球穆斯林旅遊指數」中，香港在「穆斯林友善旅遊目的地（非伊斯蘭合作組織）」排名第三，同時獲選為「最具潛力穆斯林友善旅遊目的地」，充分肯定香港在推動穆斯林友善旅遊的成果。我們積極推動社會各界提升相關旅遊配套，締造對旅客友善的環境，包括整合提供清真食品的餐廳名單，鼓勵更多商業機構提供合適的設施，例如在酒店內提供禮拜設施，並加強人員培訓，加深他們對接待不同文化背景旅客的認識。旅發局亦推出「香港餐廳清真認證資助計劃」，鼓勵更多餐廳申請認證，豐富穆斯林旅客體驗。

智慧旅遊：政府會透過智能科技提升旅客旅遊體驗，提供便利旅遊的服務，並鼓勵業界善用創新科技以增強競爭力。

旅發局繼續提升其Discover Hong Kong網站，讓它成為旅客能獲取全面的旅遊資料及服務的一站式電子平台。由旅發

局開發的「實時旅遊地圖」及「人工智能行程規劃」亦分別將於2026年推出及測試運行。

旅遊事務署與政府相關部門一同研究在旅遊景點增加免費Wi-Fi熱點，並在上網速度和穩定性方面加強服務，方便旅客使用免費公共Wi-Fi服務。政府已在不同旅遊項目中加入智能元素，例如「城市景昔」利用擴增實境技術和創意媒體藝術，為旅客在香港的指定地點展示過去的全景風光。

提升優質服務：旅發局致力推廣「優質旅遊服務」計劃，旨在鼓勵零售商戶、餐館及旅客住宿供應商提供優質服務。截至2025年12月，一共有1 181家商戶合共8 155間店舖及228間住宿房間，已取得「優質旅遊服務」計劃的認證。旅發局亦推廣「嶄新傑出服務獎勵計劃」，涵蓋與旅遊相關的多個服務行業，透過大眾傳媒表揚提供優質產品與服務的商戶及從業員，向社會傳播「好客之道」。

行業規管：截至2025年12月底，共有約1 570個持牌旅行代理商，以及約5 170名持牌導遊和11 760名持牌領隊。政府一直與旅監局保持密切合作，確保新規管制度有序實施，為行業的健康發展提供穩妥基礎。在新規管制度下，過去的一些不良行為，如強迫購物和遺棄遊客等，已被刑事化。此外，旅監局發出了《持牌人指令》，要求香港旅行代理商向旅監局登記所有內地入境團的行程，包括購物行程、餐膳安排等，供旅監局巡查；而導遊必須在遊客抵達香港時將行程表分發給每位旅行團參加者，詳細列出所有自費活動、服務費和其他費用的收費情況。

吸引與培育人才：旅遊事務署自2001年起推行「香港青年大使計劃」，目的是啟迪年青人以殷勤有禮之道迎接旅客，並在學校及社區推展好客文化。旅發局亦推出「旅發局青年學院」項目，透過一連串為年青人而設的教育和創作活動，連繫年青人和旅遊業，激發他們對香港旅遊業的興趣。

旅遊事務署亦與旅遊業界、相關行業及內地文化和旅遊部門保持聯繫和合作，鼓勵前線人員互相交流，進一步提升服務質素。

把握「一帶一路」建設和粵港澳大灣區（大灣區）發展機遇：政府正穩步推進與國家文化和旅遊部簽訂的《關於進一步深化內地與香港旅遊合作協議》。相關工作包括推動「一帶一路」沿線國家／地區及大灣區城市與香港共同開發「一程多站」旅遊產品及行程。

《粵港澳大灣區發展規劃綱要》及《粵港澳大灣區文化和旅遊發展規劃》為大灣區的旅遊業發展注入了新的動能。旅遊事務署一直積極透過粵港澳大灣區城市旅遊聯合會的平台，推動與澳門特別行政區，以及大灣區九個內地城市的旅遊部門合作，共同開發更多「一程多站」旅遊產品。