

旅游业是香港的传统主要经济支柱之一。2024年，旅游业占本地生产总值2.8%，雇用约159 700人，占整体就业人口4.3%。

**访港旅客：**2025年，访港旅客共有4 990万人次，按年上升12%。当中包括3 780万内地旅客人次及1 210万非内地旅客人次。

**旅客住宿：**截至2025年12月底，本港共有333间酒店，提供约93 500间房间。2024年全年酒店房间平均入住率为85%，较2023年高3个百分点。2025年全年计，酒店房间平均入住率为87%，按年上升2个百分点。

**香港入境手续：**政府致力使访港旅客出入境更方便快捷。现时约有170个外国国家及地区的居民可无须签证来港旅游七日至180天不等。

至于内地访港旅客，「个人游」计划允许指定内地城市居民可以个人身份访港，而无需参与旅行团。计划自2003年7月推出后不断扩展，目前已在内地59个城市推行，涵盖全国所有省会城市。2025年全年合计，57%的内地旅客为「个人游」旅客。

**旅游事务署：**该署于1999年5月成立，并于2022年7月起隶属文化体育及旅游局。负责制定政策和策略，统筹政府内部各项发展旅游业的工作，并就本港的旅游业提供政策领导及支援。

**香港旅游发展局（旅发局）：**作为法定机构，旅发局专责在全球推广香港为世界级旅游目的地，并致力扩大旅游业对香港的贡献。除香港总办事处外，旅发局在全球设有21个办事处及代办。

**旅游业监管局：**旅游业监管局（旅监局）：《旅游业条例》（第634章）（《条例》）于2022年9月1日全面实施。旅监局是根据《条例》成立的法定监管机构，主要负责旅行代理商、导游及领队的发牌和规管事宜，以及支持行业可持续发展、加强和提升旅游业专业水平和服务质素等功能，取代了以往的行业自我规管制度。

政府透过不同组织，例如旅发局、旅监局、香港旅游业议会（旅议会），以及旅游业策略委员会和邮轮业咨询委员会等咨询组织，与业界紧密合作。

**旅游业发展蓝图：**2024年12月，政府公布《旅游业发展蓝图2.0》（《蓝图2.0》）。《蓝图2.0》为香港旅游业提出具前瞻性、务实可行的愿景和目标，以及四大定位、四大发展策略和133项措施，以推动文化、体育、生态及盛事「+旅游」，打造一系列独特且具吸引力的旅游产品和项目，吸引全球旅客深入探索香港丰富多元的旅游资源，从而巩固香港作为世界级的旅游目的地，落实「无处不旅游」。

**文化+旅游：**旅发局透过「艺聚香港」一站式平台推广香港多元化的艺术和文化活动，包括法国五月、巴塞尔艺术展和Art Central等。旅发局亦与业界合作，推广中国传统习俗和节日，如长洲太平清醮、鸭脷洲洪圣文化节等。为丰富旅客体

验，政府正在不同地区拓展特色旅游。旅发局开展「香港·大城小区」推广项目，涵盖「旧城中环」、「深水埗」及「西九龙」，鼓励旅客从不同角度深度体验香港的地道特色。

香港艺术馆及西九文化区等主要艺术景点，进一步彰显这座城市蓬勃的文化氛围。这些世界级的表演及展览场馆，正巩固并日益提升香港作为艺术与创意中心的声誉。

**体育+旅游：**启德体育园于2025年3月1日正式启用，成为举办大型体育及娱乐活动的新地标，为进一步推动盛事经济创造有利条件。旅发局举办以体育为主题的旗舰盛事，并加强内地和海外宣传，吸引本地市民及旅客共同参与。旅发局亦支持及推广在香港举办的大型国际体育活动，特别是深受本地市民及旅客喜爱的赛事，例如香港国际七人榄球赛、香港网球公开赛、香港足球盛会等。

**盛事+旅游：**香港素有「亚洲盛事之都」的美誉。香港多年来累积举办不同类型及规模活动的经验，具备举办大型活动的条件。各项精彩的盛事及活动，包括文艺汇演、体育竞赛、会议展览及节日庆典等在香港百花齐放，一年四季为访港旅客提供不同的新鲜体验，缔造盛事经济。旅发局亦举办旗舰盛事，包括香港国际龙舟邀请赛、香港单车节、香港美酒佳肴巡礼、香港缤纷冬日巡礼、香港跨年倒数及新春国际汇演之夜。

**主题乐园：**政府不断发展及完善各旅游景点，包括两大主题乐园，以增强香港作为首选旅游胜地的吸引力。

海洋公园是香港主要的度假胜地和休闲区，拥有多元化的动物景点、刺激机动游戏、表演及全天候室内及户外水上乐园。政府和海洋公园公司一直积极落实于2021年宣布的发展策略下的多项工作，将公园转型成为专注于保育和教育、扎根自然并结合历险与休闲元素的度假胜地，以提升访客体验。当中包括持续强化园内园外的保育及教育工作、在公园试行不同性质的活动、以及发展公园山上历险主题区。全新的山上历险主题区，将引入「笨猪跳」及巨型飞索等刺激的全新体验，并融合保育及教育元素，预计于2028年开幕。

香港迪士尼乐园度假区（香港迪士尼）正推展其跨年扩展计划，多项新设施陆续启用，当中包括在2023年开幕的全球首个、最大型的「魔雪奇缘世界」。香港迪士尼亦于2025年庆祝开幕20周年，推出香港迪士尼历来规模最大的巡游及特别版夜间光影汇演。其他新项目，包括全新彼思主题娱乐体验和以「漫威」为主题的新园区，将于未来数年陆续推出。

**其他景点：**香港亦提供各式各样的旅游景点，充分展现城市独特的都市活力与自然环境的和谐共融。历史悠久的山顶缆车带领旅客登上太平山山顶，以及香港摩天轮的舒适车厢，均让旅客于日夜尽览城市天际线与维多利亚港的美景。昂坪360则以精彩的缆车旅程连接大屿山，让旅客深度体验大屿山的自然景致，以及天坛大佛、宝莲寺等著名地标。

**熊猫旅游：**随着香港首对大熊猫宝宝「加加」及「得得」出生，中央政府赠予香港的大熊猫「安安」和「可可」于2024年抵港，加上本港大熊猫「盈盈」和「乐乐」，由海洋公园照顾的大熊猫由原本的两只增加至六只，成为内地以外饲养最多大熊猫的地方。政府会继续带领海洋公园，联同旅发局，把握

六只大熊猫带来的机会，推出更多大熊猫主题活动和产品，延续大熊猫热潮。

**赛马旅游：**香港是亚太区最顶尖的赛马活动旅游目的地。政府联同香港赛马会进一步推广赛马旅游，带动相关文化、餐饮等配套，为会展、邮轮及其他旅客创造沉浸式的娱乐和休闲体验。

**生态旅游：**旅游事务署正按自然保育及可持续发展的原则，在各区推广绿色旅游，展现香港自然生态繁茂多姿的一面。旅发局透过全年宣传平台「咫尺自然的香港」，以登山远足、海滩与户外活动、休闲观光及探索离岛等主题，透过不同宣传渠道详细介绍和推广香港独特的大自然景色及郊游体验，以及由业界和其他机构举办的导赏及绿色旅游产品。其中，香港湿地公园是集自然护理、教育及旅游用途于一身的世界级设施，包括占地60公顷的户外湿地保护区，以及占地10 000平方米并设有五个展览廊室的访客中心。湿地公园于2025年继续进行提升展览和访客设施的工作以增加其作为生态旅游景点的吸引力。

**海岛旅游：**香港有263个岛屿和1 180公里的海岸线。政府与旅发局合作推广跳岛游及鼓励业界开发更多海岛游行程，让全球旅客能够在尊重生态的前提下，体验香港近在咫尺的世界级大自然之美。

**会展旅游：**政府致力加强香港作为亚洲区内首选会展旅游目的地的吸引力。旅发局辖下的「香港会议及展览拓展部」加大力度争取及支持不同规模及类型的国际会展活动在港举行，吸引更多高增值过夜旅客，强化香港在区内国际会展之都的地位。香港主要会展场地包括毗邻机场的亚洲国际博览馆、位于市中心的香港会议展览中心、以及各式各样的酒店及活动空间，满足不同规模的会展活动。

**邮轮旅游：**香港优越的地理位置、与全球紧密联通，以及具吸引力的旅游资源，使其成为区内主要的邮轮枢纽，为亚洲旅客带来丰富的邮轮旅程。位于前启德机场跑道的启德邮轮码头于2013年6月开始运作，可容纳两艘大型邮轮同时停泊。启德邮轮码头连同尖沙咀的海运码头，提供所需的基建以巩固香港邮轮旅游的地位。

**开拓客源市场：**政府一直联同旅发局开拓中东及东南亚国家联盟（东盟）具潜力的市场，透过「认证、教育和宣传」策略，推动香港作为穆斯林友善的旅游目的地。在2025年「全球穆斯林旅游指数」中，香港在「穆斯林友善旅游目的地（非伊斯兰合作组织）」排名第三，同时获选为「最具潜力穆斯林友善旅游目的地」，充分肯定香港在推动穆斯林友善旅游的成果。我们积极推动社会各界提升相关旅游配套，缔造对旅客友善的环境，包括整合提供清真食品的餐厅名单，鼓励更多商业机构提供合适的设施，例如在酒店内提供礼拜设施，并加强人员培训，加深他们对接待不同文化背景旅客的认识。旅发局亦推出「香港餐厅清真认证资助计划」，鼓励更多餐厅申请认证，丰富穆斯林旅客体验。

**智慧旅游：**政府会透过智能科技提升旅客旅游体验，提供便利旅游的服务，并鼓励业界善用创新科技以增强竞争力。

旅发局继续提升其Discover Hong Kong网站，让它成为旅客能获取全面的旅游资料及服务的一站式电子平台。由旅发

局开发的「实时旅游地图」及「人工智能行程规划」亦分别将于2026年推出及测试运行。

旅游事务署与政府相关部门一同研究在旅游景点增加免费Wi-Fi热点，并在上网速度和稳定性方面加强服务，方便旅客使用免费公共Wi-Fi服务。政府已在不同旅游项目中加入智能元素，例如「城市景昔」利用扩增实境技术和创意媒体艺术，为旅客在香港的指定地点展示过去的全景风光。

**提升优质服务：**旅发局致力推广「优质旅游服务」计划，旨在鼓励零售商户、餐馆及旅客住宿供应商提供优质服务。截至2025年12月，一共有1 181家商户合共8 155间店铺及228间住宿房间，已取得「优质旅游服务」计划的认证。旅发局亦推展「崭新杰出服务奖励计划」，涵盖与旅游相关的多个服务行业，透过大众传媒表扬提供优质产品与服务的商户及从业人员，向社会传播「好客之道」。

**行业规管：**截至2025年12月底，共有约1 570个持牌旅行社代理商，以及约5 170名持牌导游和11 760名持牌领队。政府一直与旅监局保持密切合作，确保新规管制度有序实施，为行业的健康发展提供稳妥基础。在新规管制度下，过去的一些不良行为，如强迫购物和遗弃游客等，已被刑事化。此外，旅监局发出了《持牌人指令》，要求香港旅行社代理商向旅监局登记所有内地入境团的行程，包括购物行程、餐膳安排等，供旅监局巡查；而导游必须在游客抵达香港时将行程表分发给每位旅行团参加者，详细列出所有自费活动、服务费和其他费用的收费情况。

**吸引与培育人才：**旅游事务署自2001年起推行「香港青年大使计划」，目的是启迪年青人以殷勤有礼之道迎接旅客，并在学校及社区推展好客文化。旅发局亦推出「旅发局青年学院」项目，透过一连串为年青人而设的教育和创作活动，连系年青人和旅游业，激发他们对香港旅游业的兴趣。

旅游事务署亦与旅游业界、相关行业及内地文化和旅游部门保持联系和合作，鼓励前线人员互相交流，进一步提升服务素质。

**把握「一带一路」建设和粤港澳大湾区（大湾区）发展机遇：**政府正稳步推进与国家文化和旅游部签订的《关于进一步深化内地与香港旅游合作协议》。相关工作包括推动「一带一路」沿线国家/地区及大湾区城市与香港共同开发「一程多站」旅游产品及行程。

《粤港澳大湾区发展规划纲要》及《粤港澳大湾区文化和旅游发展规划》为大湾区的旅游业发展注入了新的动能。旅游事务署一直积极透过粤港澳大湾区城市旅游联合会的平台，推动与澳门特别行政区，以及大湾区九个内地城市的旅游部门合作，共同开发更多「一程多站」旅游产品。