

艺术、文化及创意产业：艺术、文化及创意产业是本港重要的经济动力，可增强经济发展，并成为未来经济增长的泉源，是香港极具发展潜力的范畴。根据最新的统计数字，本港从事艺术、文化及创意产业的从业员约 226 220 人。在 2023 年，艺术、文化及创意产业的增加值约 1,345 亿元，约占香港本地生产总值的 4.6%。

文创产业发展处：文创产业发展处(前称「创意香港」)于 2024 年 6 月成立，隶属文化体育及旅游局，专责为文化和创意业界提供一站式服务与支持，致力为香港营造有利的环境，促进艺术、文化及创意业界的产业化发展。

为推动文创产业的发展，文创产业发展处的焦点范畴如下，以落实国家《十四五规划纲要》下香港作为中外文化艺术交流中心的定位：

- (a) 培育人才及促进初创企业的发展；
- (b) 开拓市场；
- (c) 推动更多跨界别、跨文化艺术领域的合作；
- (d) 推动文化艺术和创意业界产业化发展；以及
- (e) 推动香港成为亚洲创意之都，并在社会营造创意氛围。

文创产业发展处负责管理各项与文创产业相关的资助计划及其行政工作，监督推广设计的机构，即香港设计中心，以及为「设计创业培育计划」和「时装创业培育计划」提供资助。文创产业发展处亦为本地及海外电影在香港进行外景拍摄提供一站式服务，和负责对用于电影制作及舞台表演上的特别效果物料作出监管。

「创意智优计划」：「创意智优计划」于 2009 年 6 月设立，旨在资助目标与政府推动创意产业发展的策略方向相符的项目。至今，计划先后在 2009 年(3 亿元)、2013 年(3 亿元)、2016 年(4 亿元)、2018 年(10 亿元)、2021 年(10 亿元)、2023 年(5 亿元)和 2024 年(29 亿元)获注资合共 64 亿元。截至 2025 年 6 月底，「创意智优计划」共接获 1532 份申请，其中有 823 个项目获得批准，涉及资助款额约 36 亿 8000 万元。

「电影发展基金」：「电影发展基金」于 2007 年 7 月获注资 3 亿元，为有利香港电影业长远及健康发展的项目在财政方面提供支持，目的是推动更多商业资金投资拍摄电影、引发更多与电影有关的活动、增加就业机会，以及协助电影业复苏和进一步发展。政府于 2024 年，向「电影发展基金」一次过注资约 14 亿元，旨在为未来几年支持各项推动电影业界发展的项目，并循 (1) 人才培养；(2) 提升港产片制作；(3) 拓展市场；及 (4) 拓展观众群，这四大方向推动香港电影业发展。截至 2024 年 12 月底，共有 462 个项目获得批准，所涉款额约 13 亿 3000 万元。

香港设计中心：香港设计中心(设计中心)自 2001 年成立以来，一直是政府推广设计及相关创意产业的紧密伙伴。设计中心由本港五个设计师协会成立，并得到政府支持。设计中心旨在推广设计作为一项增值的活动；提高设计水平和推行与设计有关的教育；以及提高香港作为创新和创意中心的地位。设计中心亦负责营运深水埗设计及时装基地，并以「DX 设计馆」作为品牌。「DX 设计馆」于 2024 年年底启用，旨在培育年轻设计人才和时装设计师，同时支持初创设计企业及带动地区经济发展。

由设计中心每年举办的重点活动「设计营商周」，已成为区内举足轻重的设计盛事，德国、丹麦、比利时、瑞典、巴塞隆拿、芝加哥、意大利、墨尔本、荷兰和法国都是活动近期的合作伙伴。其他旗舰项目包括「DFA 设计奖」及「Fashion Asia Hong Kong」。这些活动有助巩固香港作为亚洲设计之都的地位。而为培育本地新晋设计人才及品牌，设计中心在政府支持下，自 2012 年起管理「香港青年设计才俊培育计划」及「设计创业培育计划」，及自 2016 年起管理「时装创业培育计划」。

「设计创业培育计划」：设计中心管理的「设计创业培育计划」由政府资助，为初创设计公司在两年培育期内提供财政资助和培育服务，协助他们建立商业网络、宣传产品及进行市场推广。计划为参与的公司提供包括培训课程、顾问服务、师友辅导、交流活动等支持，以提升他们在创业初期的竞争力。计划由 2006 年推出至 2025 年 6 月底，已取录了 353 间初创设计公司成为培育公司。

「时装创业培育计划」：「时装创业培育计划」在 2016-2017 财政年度推出，专门培育具潜质的新兴时装设计师。计划受政府资助，并由设计中心管理。在两年的培育期内，每家培育公司都会得到充分的机会和支持，透过各项协作项目，提升他们的创意潜能及加强时装设计企业精神；并借着出席业内各式交流活动和持续学习，以熟悉行业运作及业务管道，开拓更多商机。截至 2025 年 6 月底，计划已取录了 30 家公司。